

Humana France

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

2023, année vintage pour Humana France

Le terme **vintage** désigne les styles vestimentaires issus du passé. Les vêtements fabriqués il y a plus de 20 ans sont généralement considérés comme vintage, à condition qu'ils reflètent les tendances esthétiques de leur époque.

Longtemps perçu comme un marché de niche, le vintage est devenu un **phénomène mainstream** à partir des années 2010. Les consommateurs associent de plus en plus ce style à la **slow fashion**, voyant dans le vintage une alternative écologique et éthique aux vêtements neufs.

Conscients des effets néfastes de l'industrie textile, ils privilégient la **réutilisation, la réparation et la valorisation des vêtements**, afin de limiter le gaspillage et, surtout, de réduire la pollution et la raréfaction des ressources liées à la production de vêtements neufs. De plus, fabriqués avant l'ère de la fast fashion, les vêtements vintages offrent souvent une **meilleure qualité et durabilité.**

Leur **originalité et caractère unique** sont également des atouts majeurs.

Autrefois vendus en dépôts-vente, vide-greniers, marchés aux puces, brocantes ou friperies gérées par des organisations sociales, les articles vintage ont vu leur **marché transformé par l'avènement d'Internet.**

Désormais, le vintage se vend sur des plateformes mondiales en ligne, et **la culture vintage prospère grâce aux réseaux sociaux.**

Humana a su identifier l'essor du vintage et a **adapté ses processus de tri** pour valoriser ces articles. Il ne manquait qu'un magasin Humana dédié au vintage en France**. C'est désormais chose faite !**

Situé Cours Julien à Marseille, notre nouveau magasin **combine vêtements, musique et décoration pour un voyage nostalgique**, tout en incarnant une **consommation moderne, responsable et créative**.

Je suis particulièrement fière du **travail d'équipe** qui a rendu possible la création de ce lieu, renforçant ainsi **notre mission sociale et environnementale**.



Elisabeth Molnár

Directrice

Humana France en bref

Humana France est une organisation à but non lucratif établie en 2008. Elle œuvre en faveur de la protection de l'environnement à travers **le réemploi et la réutilisation des textiles usagés**, tout en contribuant à la mise en place de programmes de coopération internationale au développement.



La boutique Humana située Rue Colbert à Marseille

Humana France opère **quatre boutiques de vêtements d'occasion à Marseille.** Les articles y vendus sont issus des centres de tri et de préparation en vue de la réutilisation opérées par des organisations du réseau Humana en Europe.

Les boutiques fonctionnent également comme points de collecte de vêtements et chaussures usagés.

Humana France est membre de la Fédération Humana People to People (HPP). Cette fédération regroupe 29 organisations membres engagées dans le développement international autour de cinq axes principaux: le développement communautaire, l'agriculture durable et l'environnement, la santé, l'éducation, ainsi que la collecte et la commercialisation de vêtements d'occasion.

HPP trouve ses origines dans un mouvement d'éducation progressiste né au Danemark dans les années 1970, initialement centré sur la lutte contre l'apartheid, le colonialisme et les inégalités Nord-Sud. Au fil du temps, le commerce de vêtements d'occasion est devenu une opportunité économique durable, offrant **une source de financement supplémentaire** pour soutenir le développement des pays du Sud.

Humana France est également **membre de «Refashion», l'eco-organisme responsable pour l'application de la Responsabilité Élargie du Producteur** dans la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures.

Re_fashion

L'ANNÉE 2023 EN BREF

269 613 articles de seconde main vendus

4 boutiques à Marseille

5 734 kilos de textiles collectés dans nos magasins

27 collaborateurs

34,9 tonnes de CO_2 évitées

31 ans: âge moyen de l'équipe

(la gestion adéquate de 1 kg de textiles en fin de vie permet d'éviter l'émission de 6,1 kg de CO_2 dans l'atmosphère, selon une étude interne menée par Humana People to People)



Les vêtements collectés dans nos magasins sont triés à la centrale de préparation en vue de la réutilisation et du recyclage d'Humana à L'Ametlla del Vallès, en Espagne

Les boutiques Humana



La boutique Humana Vintage située Cours Julien à Marseille

105 Rue de Lodi

6 Boulevard de Dunkerque

20 Rue de Colbert

42 Cours Julien

Les boutiques Humana proposent une **vaste sélection de vêtements, chaussures et accessoires féminins et masculins**. Le magasin du 6 Boulevard de Dunkerque possède également une **section enfant**. Notre boutique Vintage située au 42 Cours Julien offre un large choix de **mode des années 1960 à 1990**, ainsi que du **linge de maison des mêmes décennies.**



Le projet Transform Nutrition, coordonné par ADPP Mozambique (membre de HPP), a pour objectif d'améliorer l'état nutritionnel des habitants de la province de Nampula, en particulier les jeunes femmes et les enfants en bas âge

Humana People to People

Humana France est membre de la Fédération Humana People to People (HPP)

La Fédération regroupe **29 associations membres indépendantes** à travers le monde, chacune ayant une empreinte forte et un ancrage local dans son pays respectif. En 2022, HPP a atteint **17,9 millions de bénéficiaires** grâce à ses **1 584 projets** mis en œuvre à travers l'Afrique, l'Asie, l'Amérique Centrale et l'Amérique du Sud.

HPP travaille **pour la protection de la planète et pour l'épanouissement des communautés**, en mettant en place des programmes dans les domaines du développement communautaire, l'agriculture durable, la protection de l'environnement, la santé, l'éducation et la collecte et la vente de vêtements d'occasion.

Nos initiatives de développement sont alignées avec le **Programme de Développement Durable à l'Horizon 2030 des Nations Unies.**

Coopération internationale

HPP-Congo est le principal bénéficiaire du soutien financier d'Humana France. Comme Humana France, cette organisation est membre de la Fédération Humana People to People.

Les fonds générés par la vente de vêtements d'occasion en France permettent à HPP-Congo de poursuivre son action dans les **zones rurales les plus isolées et dans les quartiers défavorisés de Kinshasa.**

Cependant, en 2023, Humana France n'a effectué aucun transfert financier vers HPP-Congo, n'ayant pas généré de profits cette année.

Malgré cela, en 2023, **HPP-Congo a mené 13 projets dans cinq domaines clés : Éducation, Agriculture & Environnement, Développement Communautaire, Santé Communautaire et Autofinancement,** atteignant plus de **2,6 millions de personnes** en République Démocratique du Congo.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le rapport d'activités d'HPP-Congo.



Le projet « Les Fruits de Demain » a facilité l'accès à des aliments de qualité sur le Plateau de Batéké, aidant 201 enfants souffrant de malnutrition à retrouver une meilleure santé.



50 jeunes ont été formés aux métiers de la coupe et couture au Centre Communautaire de Mbankana.

HUMANA

PEOPLE TO PEOPLE

HUMANA-FRANCE.ORG